

Niet alleen voor politieke thema's, maar ook voor AIDS-preventiecampagnes heeft de Benelux een proeftuinfunctie voor Europa. Hilde bracht als lid van het Beneluxparlement een werbezoek aan "De Rode Hoed", Keizersgracht te Amsterdam op 20 maart 2006.

Enkele praktische thema's verdienen internationale aandacht:

1. Protocol voor gezondheidswerkers na prikaccident.

Artsen, verplegers, apothekers, tandartsen en andere personen die in de gezondheidszorg werken worden soms toevallig geprikt door een naald, gebruikt door een HIV-positieve persoon, ondanks een maximale bescherming. De richtlijnen die moeten gevolgd worden om een snelle diagnose en eventuele behandeling te starten moeten beter ingeburgerd worden bij de zorgverleners. Het protocol, gesteund op evidence based medicine, moet internationaal doorgegeven worden;

2. Anonieme diagnosecentra:

In deze centra kan men zich anoniem en gratis laten testen op HIV-besmetting. Via een eenvoudige speekseltest kan al na 1 uur een sneldiagnose gesteld worden. Elke positieve test moet steeds bevestigd worden door een 2de, grondigere test. Hoe sneller de diagnose gesteld, hoe vlugger de therapie kan starten.

3. Zwangere vrouwen, besmet met HIV.

Door een strikte aanpak kan de overdracht van een HIV-positieve moeder naar haar boorling tot bijna nul gereduceerd worden (PMTCT=prevention mother to child transmission). Keizersnede, fesoeding en anti-retrovirale geneesmiddelen zijn hierbij belangrijk.

4. Terugschroeving nationale subsidies voor Oost-Europese Aids-projecten

Sinds de uitbreiding van de Europese Unie op 1 mei 2004 tot 25 landen, werden de budgetten, die de nationale overheden voorzien voor Aids-campagnes, sterk gereduceerd. De Regeringen gaan ervan uit dat Europa wel voldoende middelen ter beschikking zal stellen. Niets is minder waar; er wordt wel vanuit Europa een budget voorzien, maar dat is beperkt. Het blijft absoluut noodzakelijk dat de nieuw toegetroten landen uit Oost-Europa nationale AIDS-projecten blijven ondersteunen. De collega's van de Baltic Assemblee kunnen hier een bemiddelende rol spelen.

5. Campagnes uitwisselen

Succesvolle efficiënte publiciteitscampagnes om SOA-AIDS te voorkomen moeten Europees uitgewisseld worden. Bijvoorbeeld: "Lang leve de liefde" (NL) om het condoomgebruik te stimuleren; Sensoa-campagne (B) om meer te praten over seks.